

El presente libro de "Inventario y Balance Ho1" correspondiente al Partido Integrar consta de doscientas páginas útiles que en este acto sello, rubricando la primera y la última, en la ciudad de La Plata a los doce días del mes de Abril de dos mil diecisiete.

ADOLFO GABINO ZIULU JUEZ FEDERAL SUBROGANTE



Sistema para la generación de informes financieros de campaña de agrupaciones políticas

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL (Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA:

310 - INTEGRAR

ORDEN: TIPO:

Distrital DISTRITO: BUENOS AIRES PARTIDO

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

GENERALES LEGISLATIVAS INICIO:

02-09-2023

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: 3. FECHAS DE LA ELECCION:

22-10-2023

20-10-2023 CIERRE:

Aporte público	\$ 0,00	\$ 0.00	\$ 0,00
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0.00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$ 0.00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

\$ 0,0
\$0,00
\$0,00
\$ 0,00
\$ 0,00

INGRESOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
EGRESOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
SALDO	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
is an incompanion of the			
CREDITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

DECEMB			4,515
Manufacture (Section 1997) And the contract of			
INGRESOS COBRADOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
EGRESOS PAGADOS	\$ 0.00	\$ 0,00	\$ 0,00
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

13 12 12 13 14 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15	LEGISLA CONTRACTOR OF THE PARTY	This was a second
Cuenta Nº:	054984/6	
Banco:	BANGO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES	
	5026 -	

	5026 -
Sucursal:	AVELLANEDA
Fecha de Apertura:	01-02-2019
Fecha de Cierre:	
+ centa de Ciente.	

in accient.	
Informe generado con InFiPP web versión 1.0	CODIGO 1706286833853165b3def167e4b



4	þ	CI	N	E
CÁMA	RA NA	CIONAL E	LECTI	DRAL

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL (Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58 ANEXO I

			· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
	SENADO	RES	DIPUTADOS	TOTAL
APORTE PUBLICO	5	0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral	9	0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público para impresión de boletas	S	0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS	s	0,00	\$ 0,00	5 0,00
PERSONAS HUMANAS	s	0,00	\$ 0,00	
Transferencia bancaria	S	0,00	\$ 0,00	5.0,00
Transferencia electronica	- 5	0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Especie	2	0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Cheque	5	0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Denósito hancario	2	0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de débito	S	0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de crédito	\$	0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
PERSONAS JURIDICAS	s	0,00	\$ 0,000	
Transferencia bancaria	S	0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Transferencia electrónica	2 (0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Especie	S	00,0	\$ 0,00	\$ 0,00
Cheque	\$ (,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Depósito bancario	\$ (,00	\$.0,00	\$ 0,00
Tarieta de débito		,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de crédito	5.0	,00	S 0,00	\$ 0.00
APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ÓRGANOS O DISTRITOS		,00	\$ 0,00	\$ 0,00
En dinero	\$ 0	,00	\$ 0,00	\$ 0,00
En especie	\$0	,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	50	,00	5 0,00	\$ 0,00
to the property of the second		conto	CO 1706286833853165b3def167e4b	

Informe generado con InFiPP web versión 1.0





INFI

Sistema para la generación de informes financieros de campaña de agrupaciones políticos de campaña de agrupaciones de campaña de campaña de agrupaciones de campaña de campaña

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA FLECTORAL (Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58 ANEXO II

_	CASTOS OPER CONTO	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
2.01.00	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,0
2.01.00	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 0,00	00,00	
2.03.00	Honorarios por estudios de la opinion pública	\$ 0,00	\$ 0,00	
	Gastos por Telemarketing	\$0,00	00,02	
	Gasto por encuestas telefónicas	\$ 0,00	\$ 0,00	
2.06.00	Gastos por investigación de mercados	\$ 0,00	00,00	
2,12.00	Sueldos del personal adicional afectado	\$0,00	\$ 0,00	
	Cargas sociales del personal .	\$ 0,00	5 0,00	
	Alquileres	\$0,00	\$ 0,00	
CONTRACTOR OF THE PARTY NAMED IN	Papeleria	\$0,00	5 0,00	
2.17.00		\$ 0,00	\$ 0,00	
	Teléfono	\$ 0,00	\$ 0,00	\perp
_	Gastos varios	\$0,00	\$ 0,00	
-	Avisos Oficiales	\$ 0,00	\$ 0,00	
2.21.00	Movilidad y viáticos	\$ 0,00	\$ 0,00	
2.22.00	Gastos de impresión de boletas	\$ 0,00	\$ 0,00	ш
2.23,00	Retribución a fiscales	\$ 0,00	\$ 0,00	
2.24.00	Gastos de administración	\$ 0,00	\$ 0,00	
2.25.00	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	\$ 0,00	
2.26.00	Inversiones en material para trabajo público (incluye Publicaciones)	\$ 0,00	\$ 0,00	
2.27.00	Gastos judiciales y de rendición de ouentas	\$.0,00	\$-0,00	
2.28.00	Gastos per servicios de sondeos o encuestas de opinión	5,0,00	\$ 0,00	
2.29.00	Servicios de transporte	00,00	5 0,00	
	GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
2.02.00	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$0,00	\$ 0,00	
	Propaganda gráfica	\$ 0,00	\$ 0,00	
	Propaganda en la via pública	\$0,00	\$ 0,00	
_	Propaganda en espectaculos deportivos	\$ 0,00	\$ 0,00	
-	Folleteria	\$ 0,00	\$ 0,00	
	Organizacion de actos y eventos	\$ 0,00	\$ 0,00	
	Propaganda en internet	\$ 0,00	\$ 0,00	
	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	\$ 0,00	
	Propaganda en redes sociales	\$ 0,00	\$ 0,00	
	Publicidad en sitios periodísticos digitales nacionales	\$ 0,00	\$ 0,00	
2 35 00	Publicidad en sitios periodísticos digitales provinciales	\$ 0,00	\$ 0,00	
2.31.00	TRANSFERENCIAS A OTROS ÓRGANOS O DISTRITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
2.32.00	OTROS GASTOS	5 0,00	5 0,00	\$ 0,00
	TOTAL EGRESOS	5 0,00	5 0,00	\$ 0,00
	nforme generado con InFiPP web versión 1.0	CODIGO 17062	86833853165b3def167e4b	



也CNE

INFIDE Sessima cuita la nesteración de informes financies et de campaña de agripaciones positica-

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL (Artículo 58 de la ley 26 215) ART, 58 ANEXO III

医大大性神经 对军场的 机水平 医动物	1 - 1 - 14		
THE RESIDENCE OF THE PARTY OF T	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
CREDITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 0,00	00,02	\$ 0,00
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 0,00	\$0,00	\$ 0,00
Otros créditos	\$0,00	00,002	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Provendores	\$0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Prestamos a reintegrar	\$0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público para la campaña electoral a devalver	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otras deudas	\$ 000	0,00	\$ 0,00
Informe generado con InFiPP web versión 1.0	CODIGO	1706286833853165b3dcf1	67e4b

也CNE

INFIPP
instanta para la esperación de judernes financieros de campala de agrapaciones políticas

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL (Artículo 58 de la ley 26.215) ART, 58 ANEXO IV

INGRESOS COBRADOS	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
Aportes estatales	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,0
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00	\$ 9,00	\$ 0,0
Aportes y transferencias	\$ 0,00	\$ 0,00	\$10,0
Prestamos a reintegrar	90,02	\$ 0,00	\$ 0,00
Fondos propios del partido	00,00	\$ 0,00	\$ 0.00
TOTAL INGRESOS	00,00	\$ 0,00	\$ 0,00
EGRESOS PAGADOS			
Gastos operativos de campaña	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Gastos de publicidad electoral	\$ 0,00	\$10,00	\$ 0,00
Transferencia a otros ôrganos o distritos	20,00	00,02	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00	5:0,00	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Informe generado con InFiPP web versión 1.0	CODIGO 17	06286833853165b3def	167e4b





NEIPP Sistema paça la generación de informes financieros de campaña de agrapaciones políticas

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTÓRAL (Artículo 58 de la ley 26,215)

ART. 58 ANEXO V

Remanente de aportes públicos de campaña a los que se reflere el primer párrafo del art. 40 de la ley 26.215 y el dectino de los mismos.

Destino

Importe \$ 0,00

Remanente de aportes públicos para impresión de boletas a los que se refiere el tercer párrafo del art. 40 de la lley 26.215.

Fecha

S 0,00

Devolución del remanente: Informe generado con InFiPP web versión 1.0

CODIGO 1706280833853165b3def167c4b



NEIPP stema para la generación de informes financieros de cumpaña de agrupaciones públicas

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL (Artícula 58 de la ley 26(215) ART. 58 ANEXO V

Remanente de aportes públicos de campaña a los que se refiere el primer párrafo del art. 40 de la ley 26,215 y el destino de los mismos.

Destino

Importe 5 0,00

Remanente de aportes públicos para impresión de boletas a los que se refiere el tercer parrafo del art. 40 de la ley 26 215.

Fecha

Importe

Devolución del remanente:

No

00,00

Informe generado con InFiPP web versión 1.0

CODIGO 1706286833853165b3def167e4b



INFIPP

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL (Artículo 58 de la ley 26.215)

ART, 58

AGRUPACION POLITICA:

310 - INTEGRAR

ORDEN: TIPO

Distrital PARTIDO DISTRITO: BUENOS AIRES

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: 2. FECHAS DE LA CAMPAÑA:

GENERALES - PARLAMINTARIOS DEL MERCOSUR DISTRITALES CIERRE INICIO: 02-09-2023

3. FECHAS DE LA ELECCION.

22-10-2023

20-10-2023

*	
Aporte	público

Contribuciones y donaciones privadas Aportes y transferencias de otros órganos o distritos TOTAL INGRESOS

\$ 0,00 \$ 0,00

\$ 0,00 Gastos operativos de campaña \$ 0,00 Gastos de publicidad electoral \$ 0,00 Transferencias a otros órganos o distritos 5 0 00 Otros gastos

TOTAL EGRESOS

\$ 0,00

\$ 0,00 \$ 0,00

INGRESOS

\$ 0,00 \$ 0,00 EGRESOS \$ 0,00 SALDO

CREDITOS DEUDAS

\$ 0,00

\$ 0,00 INGRESOS COBRADOS \$ 0,00 EGRESOS PAGADOS \$ 0,00 SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA

054984/6 BANCO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES

Sucursal: 5026 - AVELLANEDA

Fecha de Apertura: 01-02-2019 Fecha de Cierre:

Informe generado con InFiPP web versión 1.0

CODIGO 1706286902853265b3df3661819

TESORERO: Nestor Daniel Berdote DNI: 18461569 FIRMA: PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: Guillermo Ariel Fassio DNI: 23891360 FIRMA: Fernando Costa SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: DNI: 28924621 FIRMA: CODIGO 1706286902353265b3df3661819 Informe generado con InFiPP web versión 1.0

Ш	П	n	Л	E
-	-1	J	П	Б
CHAN	RA NAE	KOMAL	ELECT	DRAL

INFIPP
Sostema gara la generación de informes financieros de campaña de agrupacioses políneas

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL	Į
(Artículo 58 de la ley 26.215)	L

ART. 58 ANEXO I

(Artículo 58 de 14 ley 26.215)			ANEXOI	
APORTE PUBLICO		The second second	50,00	
Aporte público extraordinario para campaña electoral		\$0.00		
Aporte público para impresión de boletas		\$0,00		
CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS			5,0,00	
	PERSONAS HUMANAS	\$ 0,00		
	Transferencia bancaria	\$ 0,00	+	
	Transférencia electrónica	\$ 0,00		
	Especie	\$ 0,00		
	Cheque	\$ 0,00		
	Depósito bancario	\$ 0,00		
	Tarjeta de débito	\$ 0,00		
	Tarjeta de credito	\$ 0,00		
	PERSONAS JURIDICAS	\$ 0,00		
	Transferencia bancaria	\$ 0,00		
	Transferencia electrónica	\$ 0,00		
	Especie	\$ 0,00		
	Cheque	\$0,00		
	Depósito bancario	\$ 0,00		
	Tarjeta de débito	\$ 0,00		
	Tarjeta de crédita	\$ 0,00		
APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ÓRGA	NOS O DISTRITOS		\$0,00	
	En dinero	\$ 0,00		
	En especie	\$ 0,00		
TOTAL INGRESOS			\$ 0,00	
Informe generado con InFiPP web versión 1.0	CODIGO 1706286	902853265b3df36	61819	





INFIPP

Octobre la novembra de informes financieros de campaña de agrupaciones políticas

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL (Artículo 58 de la ley 26.215) ART. 58 ANEXO II

100		the state of the state of the state of	an and a second
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA		5.0
5.2.01.00	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 0,00	
5.2.03.00	Honorarios por estudios de la opinion pública	\$ 0,00	
5.2.04.00	Gastos por Telemarketing	\$ 0,00	
5.2.05.00		00,00	
5.2.06,00	Gastos por investigación de mercados	\$ 0,00	
5.2.12.00		\$ 0,00	
5.2.13.00		\$ 0,00	
5.2.14.00	Alquileres	\$ 0,00	
5.2.16.00		\$ 0,00	
5.2.17.00		\$ 0,00	
5.2.18.00	Teléfono	\$ 0,00	
5.2.19.00	Gastos varios	\$ 0,00	
5.2.20.00	Avisos Oficiales	00,00	
5.2.21.00	Movilidad y viáticos	\$ 0,00	
	Gastos de impresión de boletas	\$0,00	
	Retribución a fiscales	\$ 0,00	
5.2.24.00	Gastos de administración	\$ 0,00	
5.2.25.00	Gastos de oficina y adquisiciones	\$0,00	
	Inversiones en material para trabajo público (incluye	\$0.00	
5:2:26:00	Publicaciones)	30,00	
5.2,27.00	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	
5.2.28.00	Gastos por servicios de sondeos o encuestas de opinión	\$ 0,00	
5.2.29.00	Servicios de transporte	00,02	
		 	\$ 0,00
	GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL		\$ 0,00
	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 0,00	
	Propaganda gráfica	\$ 0,00	
100000000000000000000000000000000000000	Propaganda en la vía pública	00,00	
5.2.09.00		00,002	
5.2.15.00		\$ 0,00	
2.30.00	Organizacion de actos y eventos	\$ 0,00	
	Propaganda en internet	00,02	
	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	
	Propaganda en redes sociales	\$ 0,00	
	Publicidad en sitios periodísticos digitales nacionales	\$ 0,00	
	Publicidad en sitios periodisticos digitales provinciales	\$ 0,00	
	TRANSFERENCIAS A OTROS ÓRGANOS O DISTRITOS		\$ 0,00
2.32.00	OTROS GASTOS		\$ 0,00
	TOTAL EGRESOS .		\$ 0,00
Int	forme generado con InFiPP web versión 1.0	CODIGO 1706286902853	265b3dt3661819





ENCLY
stema para la generación de informes financieros de campaña de agrupaciones política

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL (Artículo 58 de 14 ley 28.215)

ART. 58 ANEXO III

CREDITOS	\$ 0.00	
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$0,00	
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$0,00	
Otros créditos	\$0,00	
DEUDAS		
Proveedores	\$ 0,00	
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	
	\$10,00	
Aporte público para la campaña electoral a devolver Otras deudas	\$ 0,00	
Oras deudas	5 00,00	
Informe generado con InFíPP web versión 1.0	CODIGO 1706286902853265b3df3661819	



NEIPP Sistema para la generación de informes finantigeros de campaña de agrupación es políticas

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL (Artículo 58 de la ley 26.2|5)

ART. 58 ANEXO IV

INGRESOS COBRADOS		
Aportes estatales	\$ 0,00	
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00	
Aportes y transferencias	\$ 0,00	
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	
Fondos propios del partido	\$ 0,00	
TOTAL INGRESOS	\$ 0,00	
EGRESOS PAGADOS		
Gastos operativos de campaña	\$ 0,00	
Gastos de publicidad electoral	\$ 0,00	
Transferencia a otros órganos o distritos	\$ 0.00	
Otros gastos	\$ 0,00	
TOTAL EGRESOS	\$ 0,00	
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00	
Informe generado con InFiPP web versión 1.0	CODIGO 1706286902853265b3df3661819	





Sistema para la generación de informes financieros de campaña de agrapaciones polític

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART, 58 ANEXO V

Remanente de aportes públicos de campaña a los que se reflere e	primer	párrafo del art. 40 de
la ley 26.215 y el destino de los mismos	1.11	

Destino

Importe \$ 0,00

Remanente de aportes públicos para impresión de boletas a los que se refiere el tercer parcafo del art. 40 de la ley 26.215.

Fecha

\$ 0,00

Informe generado con InFiPP web versión 1.0

Devolución del remanente: No

CODIGO 1706286902853265b3dt3661819